

# Informe Mensual de Comercio Exterior



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



**AGOSTO 2019**

## Resumen Ejecutivo

- En **agosto 2019** las solicitudes de exportación incluyendo zonas francas totalizaron **US\$ 858 millones**, lo que implica un **aumento de 1,5% en términos interanuales**. Esto se explica fundamentalmente por las exportaciones de soja y en menor medida por el arroz y la carne bovina. Por otro lado, el ganado el pie, la madera, la malta, celulosa y la lana incidieron negativamente.
- En el **acumulado del año**, las exportaciones alcanzaron **US\$ 6.212 millones, 2,0% más respecto a lo exportado en los primeros ocho meses de 2018**. Soja, carne bovina y trigo fueron los productos de mayor incidencia positiva. Mientras que el ganado en pie, la madera y el cuero fueron los productos con mayor impacto negativo en las exportaciones del año.
- **Tema del mes:** En el mes de agosto concluyeron exitosamente las negociaciones del acuerdo comercial MERCOSUR-EFTA. En el marco de este acuerdo, se examinan las relaciones comerciales entre ambos bloques y en particular su efecto sobre la oferta exportable de Uruguay.

### Exportaciones uruguayas de bienes (Millones de U\$)

	Ago-18	Ago-19	Var. %
<b>Con Zona Franca</b>	846	858	1,5%
<b>Sin Zona Franca</b>	735	760	3,3%

	Ene-Ago 2018	Ene-Ago 2019	Var. %
<b>Con Zona Franca</b>	6.088	6.212	2,0%
<b>Sin Zona Franca</b>	5.066	5.183	2,3%

## Aumento de 1,5% en las exportaciones de agosto 2019

---

Las solicitudes de exportación totalizaron **US\$ 858 millones** en agosto de 2019, lo que implicó un aumento de **1,5%** interanual<sup>1</sup>. Por su parte, en los primeros ocho meses de 2019, las ventas al exterior alcanzaron **US\$ 6.212 millones, 2,0%** más en relación a lo exportado en el mismo período del 2018.

El mayor monto exportado de **soja, arroz y carne bovina explican el aumento del mes. El ganado en pie, la madera, la malta, la celulosa y la lana** son los productos más relevantes con **incidencia negativa**.

Las ventas externas de **soja** totalizaron **US\$ 139 millones, monto casi tres veces más grande que el de agosto 2018**, lo que posicionó a este producto como **el segundo más vendido al exterior del mes**. Esto se explica por un aumento del monto exportado hacia China que pasó de U\$S 26 a U\$S 35 millones en comparación a agosto de 2018 y también a la aparición de nuevos mercados de exportación: Túnez US\$ 11 millones, Países Bajos US\$ 10 millones, Alemania US\$ 6 millones y Egipto US\$ 4 millones. En el **acumulado anual** también se registra, aunque en menor medida, un aumento de las exportaciones de soja (81%). El monto alcanzó los **US\$ 756 millones**, dejando a la soja en el tercer lugar dentro del ranking de productos en lo que va del año 2019.

Las exportaciones de **ganado en pie** experimentaron una **disminución de 91%** ya que si bien en agosto 2018 se exportaron U\$S 43 millones, en agosto de este año sólo se alcanzaron los US\$ 4 millones. Este descenso se debe a que en este mes no se realizaron embarque a Turquía, país al que se vendió US\$ 39 millones de ganado en pie en agosto de 2018. Al analizar el acumulado del año, se registra una variación negativa de 69% debido a

una diferencia de prácticamente 136 millones en el monto exportado.

El **arroz** se posicionó en el quinto lugar del ranking de productos exportados del mes con un total de **US\$ 49 millones**, lo que refleja un aumento de 85% interanual. Esto está asociado a un mayor monto exportado hacia México y Venezuela, destinos que pasaron de comprar US\$ 6 millones y US\$ 250 mil en agosto 2018 a US\$ 12 y 7 millones respectivamente en agosto 2019. En el acumulado del año la situación es diferente ya que se observa una disminución del 15%.

Las ventas externas de **madera y productos derivados** totalizaron **US\$ 28 millones**, lo que implica una **disminución de 33%** en la comparación interanual. Este comportamiento negativo no está asociado a la baja de ningún producto en particular ya que incluso se observa un aumento de las ventas de madera en bruto, principal producto exportado dentro de este rubro. Haciendo un análisis por destinos se observa que tanto Portugal como China experimentaron bajas en el monto exportado (20% y 52% respectivamente), tratándose de los principales destinos de la madera y derivados.

Respecto a la **malta** se observa una **disminución de 40%** ya que si bien en agosto 2018 se exportaron U\$S 27 millones de este producto, en agosto de este año sólo se exportaron US\$ 16 millones. Este descenso se debe al menor monto exportado hacia Brasil (66%).

La **celulosa** obtuvo el **tercer lugar en el ranking de productos exportados del mes** alcanzando un total de **US\$ 128 millones**, lo que refleja una **diminución de 7% en la comparación interanual**. En el acumulado anual este producto se posicionó segundo con un monto exportado de **US\$ 1.096 millones**, cifra prácticamente igual a la exportada el año pasado en el mismo período.

La **lana y tejidos** también tuvieron un **desempeño negativo** ya que se exportaron U\$S 10 millones en agosto 2019, 46% menos en la

---

<sup>1</sup> No se consideró la exportación de energía.

comparación interanual. Este descenso, se explica por un menor monto exportado de lana sin cardar ni peinar (73%) y también de lana y pelo fino u ordinario (25%), principales productos de exportación dentro de este rubro. Por otra parte, se observa un menor monto exportado a China de 57%, principal destino de exportación.

La **carne bovina** fue el **principal producto exportado tanto del mes como en el acumulado del año** con un total de **US\$ 159 y US\$ 1.162 millones respectivamente**. Analizando los destinos de la carne bovina uruguaya, se observa que China continúa siendo el principal con una participación de 60% y que el monto exportado alcanzó un gran aumento en la comparación interanual, 60% implicando US\$ 36 millones más. Esto podría estar asociado a la crisis sanitaria que está viviendo este país y el resto de Asia (Vietnam, las Coreas, Japón), que ha llevado a sacrificar a millones de animales y a buscar alternativas de consumo.

#### Cuadro N°1 – Exportaciones de bienes de Uruguay con Zonas Francas - Agosto 2019

Producto	Ago-18 (Mill. US\$)	Ago-19 (Mill. US\$)	Var. (%)
Carne bovina	152	159	5%
Soja	55	139	153%
Celulosa	137	128	-7%
Productos lácteos	69	64	-7%
Arroz	26	49	85%
Concentrado de bebidas	40	46	16%
Madera	42	28	-33%
Subproductos cárnicos	23	24	5%
Productos farmacéuticos	21	21	0%
Plásticos	20	18	-11%

Nota: El detalle de la incidencia de cada producto en las exportaciones mensuales se encuentra disponible en el [anexo](#).

Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA y Montes del Plata.

Al analizar las exportaciones por destinos<sup>2</sup>, se

observa que éstas se dirigieron a 134 mercados diferentes en agosto 2019.

**China continúa liderando el ranking de destinos de exportación**, con un total de **US\$ 168 millones y una participación de 22% en el mes**. El monto exportado se incrementó 31% en términos interanuales debido al aumento de 60% de las ventas de carne bovina congelada, que pasaron de US\$ 60 millones a US\$ 96 millones, y 35% la soja que pasó de US\$ 26 millones a US\$ 35 millones en la comparación interanual.

En segundo lugar se encuentra **Brasil** con un total de **US\$ 87 millones y una participación de 11% en el total exportado**. Las ventas a dicho destino experimentaron una disminución de 20% interanual. La misma está asociada a menores ventas de los principales productos de exportación hacia este destino, destacándose la malta que experimentó una disminución de 66%.

Por otra parte, las ventas externas hacia la **Unión Europea** totalizaron **US\$ 86 millones**, monto similar al de agosto de 2018. Analizando los principales productos exportados se observa que: no hubo grandes cambios en el monto de carne bovina fresca o refrigerada; las habas aumentaron notoriamente al pasar de US\$ 29 mil a US\$ 15 millones; la leña, los agrios y la lana experimentaron variaciones negativas de 20%, 9% y 55% respectivamente.

Seguido de la Unión Europea se encuentra **Estados Unidos**, destino que experimentó una disminución de 24% en la comparación interanual. Esto se debe en gran parte al descenso de las ventas de carne bovina congelada (37%), principal producto de exportación hacia EEUU.

**Argentina** se ubicó en el quinto lugar del ranking de destinos de exportación, con ventas que totalizaron en **US\$ 26 millones**, implicando un descenso de 35% en relación al mismo mes de 2018 siguiendo la tendencia decreciente de ventas hacia este destino.

<sup>2</sup> Sin considerar las exportaciones desde Zonas Francas.

## El MERCOSUR cierra un segundo acuerdo comercial con países del continente europeo

Tras más de 2 años y 10 rondas de negociación, el Mercosur cerró el acuerdo comercial con el bloque de países pertenecientes a la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA por sus siglas en inglés), integrado por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein. Cabe destacar, que este es el segundo tratado comercial del Mercosur con países europeos en lo que va del año, siendo el primero de ellos el histórico acuerdo con los países de la Unión Europea.

Según informó un comunicado de prensa del Ministerio de Relaciones Exteriores, con ambos acuerdos el Mercosur se asegura acceso preferencial a prácticamente la totalidad del continente europeo. Asimismo, destaca que el acuerdo con el EFTA se da en un marco de otras negociaciones que buscan abrir nuevos mercados para productos y servicios, entre las que se incluyen Canadá, Singapur y República de Corea, así como la profundización de los vínculos con América Latina.

Los países del EFTA representan una zona libre de comercio que abarca 14 millones de habitantes, con un muy alto nivel de ingreso per cápita (los cuatro países se encuentran entre los países con mayor poder adquisitivo en el mundo). Asimismo, el bloque tiene una participación relevante en el comercio internacional, abarcando el 2,7% del comercio de bienes y el 2,9% del de servicios<sup>3</sup>.

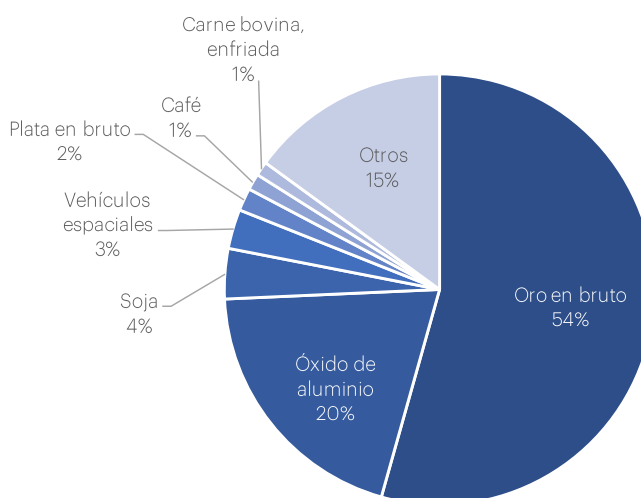
El acuerdo con el bloque abarca tanto temas arancelarios como de naturaleza regulatoria: comercio de servicios, inversiones, compras gubernamentales, facilitación del comercio y cooperación aduanera, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias,

desarrollo sostenible, competencia, defensa comercial y derechos de propiedad intelectual.<sup>4</sup>

En 2018 las exportaciones del Mercosur hacia los países del EFTA ascendieron a US\$ 3.175 millones, representando el 1% del total de exportaciones del Mercosur al mundo. Del total de las exportaciones al bloque europeo, Brasil y Argentina representan casi la totalidad de las ventas con 56% y 42% respectivamente. En tanto, Uruguay y Paraguay ambos tienen una participación del 1%.

A continuación, se presentan los principales productos exportados hacia el EFTA en 2018. Como se puede observar, las ventas de oro en bruto representan más del 50% de las exportaciones, mientras que el óxido de aluminio, el 20%. Por su parte, el principal país comprador es Suiza con una participación del 70% en el total de las importaciones del bloque europeo— principalmente oro—, seguido por Noruega con un 26%.

**Cuadro N° 2 – Principales productos exportados del Mercosur al EFTA en 2018<sup>5</sup>**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a TradeMap

Por su parte, las importaciones del Mercosur desde el EFTA alcanzaron los US\$ 3.755 millones, donde predominaron las compras de

<sup>3</sup> Medido a partir de las importaciones de 2018 (Fuente: UNCTAD).

<sup>4</sup> Ver: Ministerio de Relaciones Exteriores – [Síntesis del acuerdo MERCOSUR – EFTA](#)

<sup>5</sup> No incluye las exportaciones a Liechtenstein

antisueros, medicamentos y derivados orgánicos.

Si bien el mercado del EFTA actualmente representa un porcentaje menor de las exportaciones, el acuerdo proyecta un potencial interesante para Uruguay. En 2018 las exportaciones al bloque ascendieron a US\$ 45 millones, lo que representa el 0,5% de las ventas externas uruguayas de bienes. En cuanto a los principales productos de venta, predomina la carne bovina y el oro, con 54% y 34% respectivamente. Por su parte, las ventas al mercado suizo representan un 74% del total exportado a este bloque europeo, seguido por Noruega con un 26%. En ambos países destaca la venta de carne bovina, el oro al mercado suizo y las ventas de lana y frutas cítricas a Noruega. En tanto, en 2018 no se registraron ventas ni a Islandia ni a Liechtenstein.

**Cuadro N° 3 – Principales productos exportados de Uruguay al EFTA en 2018**

Producto	US\$ miles	%
Carne bovina	24.561	54,0%
Oro	16.352	36,0%
Lana y tejidos	1.283	2,8%
Frutas cítricas	532	1,2%
Prod. farmacéuticos	318	0,7%
Carne equina, porcina y otras	207	0,5%
Miel	205	0,5%
Arroz	163	0,4%
Pescados y productos del mar	143	0,3%
Vestimenta	111	0,2%
Otros	1.597	3,5%
<b>Total</b>	<b>45.472</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base DNA

En particular, para el caso de Uruguay, el acuerdo alcanzado genera oportunidades para las ventas de carne en Suiza, ya que se consiguió una cuota para el Mercosur de 3 mil toneladas sin arancel ni especificación del producto. Dicha cantidad representa en la actualidad alrededor del 75 % de lo que vende el Mercosur a Suiza. Asimismo, existirá una cuota extra de 22 mil toneladas sin arancel en

la que Uruguay tendrá que competir con otros países. En la actualidad la carne que ingresa sin preferencia paga entre 14% y 30% de aranceles. Por otro lado, la cuota hacia el mercado noruego alcanzará el 65% de lo exportado en la actualidad, la cual asciende a 1.100 toneladas de carne. En todos los casos las cuotas entran en vigencia desde el día que se firme el acuerdo.

En 2018, Uruguay exportó carne bovina a Suiza y a Noruega (en este caso, ingresando bajo el sistema SGP). El arancel aplicado se compone de un monto específico para cada tonelada exportada. En total, el monto pago por el ingreso de la carne bovina rondó US\$ 1,5 millones en Noruega, y US\$ 2,2 millones en Suiza.

Por el lado de las importaciones uruguayas desde los países del EFTA, estas ascendieron a US\$ 45 millones en 2018. Destacan las compras de máquinas, medicamentos y antisuero, principalmente en el mercado suizo. Asimismo, del total de las importaciones suiza representa el 93%, seguido por Noruega con un 6%. El 1 % restante corresponde a importaciones menores desde Islandia y Liechtenstein.

**Cuadro N° 4 – Principales productos importados de Uruguay del EFTA en 2018**

Producto	US\$ FOB	%
Máquinas y aparatos mecánicos	8.427	18,6%
Medicamentos	6.527	14,4%
Antisueros	6.193	13,7%
Artículos y aparatos de ortopedia	3.661	8,1%
Abonos minerales	1.685	3,7%
Relojes de pulsera y bolsillo	1.665	3,7%
Hormonas, prostaglandinas	1.271	2,8%
Dispositivos de almacenamiento	803	1,8%
Instrumentos y aparatos de medicina	791	1,7%
Máquinas y aparatos para la tierra	766	1,7%
Otros	13.533	29,9%
<b>Total</b>	<b>45.322</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base DNA

Con el acuerdo, los aranceles de las importaciones de los principales bienes importados se irán eliminando progresivamente durante 15 años.

En síntesis, si bien el comercio con los países del EFTA no resulta significativo en la actualidad, el nuevo acuerdo proyecta mayores oportunidades para diversos productos, entre los que destaca la carne por la existencia de cuotas. Por su parte, Suiza es el país que mantiene mayores relaciones comerciales con Uruguay, por lo cual será el mercado en el que se obtenga un mayor beneficio derivado del acuerdo.

Por último, es importante destacar que en un contexto como el actual -de crecientes tensiones comerciales- un acuerdo de estas características garantizará la estabilidad de las reglas de acceso a un mercado con alto poder adquisitivo, y mejorará la competitividad de las exportaciones del Mercosur en Europa.